



COMMUNIQUE DE PRESSE

Divalto met les bouchées doubles :

L'EDITEUR ANNONCE UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 31M€ POUR 2023 EN CROISSANCE DE 19% ET L'ACQUISITION DE FLEXIO, PIONNIER DU NO CODE

PARIS / le 19 mars 2024 / [Divalto](#), acteur phare des solutions de gestion dans le cloud annonce une croissance de 19% de son chiffre d'affaires vs 2022 et l'acquisition de la société FLEXIO, concepteur de la plateforme de création d'applications métier No Code.

Palier des 30M€ franchi et dépassé, 25% de croissance du chiffre d'affaires SaaS, et une acquisition sur un secteur en plein boom, l'éditeur français est sur tous les fronts !

2024 souligne la pertinence de la stratégie de Divalto et annonce des ambitions toujours plus fortes pour l'horizon 2026.

2023 : Des investissements payants pour Divalto !

Divalto enregistre une année de croissance remarquable. 2023 confirme le succès de l'éditeur devenu multi-spécialiste métier SaaS avec +19% de croissance de son chiffre d'affaires, alors que la moyenne du marché se situe aux environs de 10,3 %*.

Les succès sont nombreux :

- Un **chiffre d'affaires en 2023 de 31M€** soit + 19% vs 2022
- Une **croissance de 25% sur son offre SaaS** vs 2022
- Une **triple certification ScoreFact**, expert de la satisfaction client dans le domaine de l'IT :
 - Par son réseau de partenaires labélisés
 - Par ses utilisateurs ERP divalto infinity et verticaux métiers
 - Par ses utilisateurs [CRM divalto weavy](#)
- Renouvellement de sa certification **ISO 9001** : 2015 par Bureau Veritas

Comme le souligne **Jérôme VIREY, Président de Divalto** : « *Notre ambition et les moyens que nous mettons en place ces dernières années visent clairement, dans un monde en profonde mutation, à redonner la main sur leurs outils aux utilisateurs. Les chiffres réalisés*

cette année sont positifs à plus d'un titre. Nous renouons avec une croissance à 2 chiffres et nous confirmons la pertinence de notre virage stratégique vers le cloud et les solutions métier. »

Divalto acquiert Flexio, pionnier du No Code « made in France »

Après le rachat des activités mobiles et collaboratives de RBS et l'acquisition de SwingMobility, Divalto continue sur sa lancée avec Flexio.

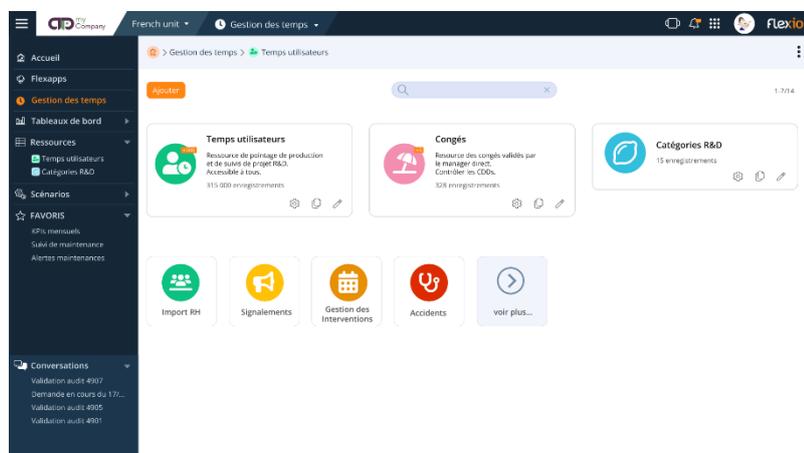
Plateforme No Code de création d'applications et logiciels métier 100% française

Créé en 2016 et basé à Besançon, Flexio est un acteur historique du *No Code* en France. Son fondateur, Julien Brugger constate à l'époque que les entreprises doivent malheureusement choisir entre deux approches : d'un côté les solutions comme Excel, accessibles à tous, flexibles mais aux fonctionnalités limitées. De l'autre, les solutions plus complètes mais beaucoup moins agiles et nécessitant des compétences en développement.

C'est ici qu'est née l'idée du *No Code* Flexio, une solution permettant à chaque entreprise de créer des solutions métier sur-mesure en quelques jours sans aucune notion de développement.

Solution web et mobile, Flexio permet de digitaliser les processus métier pour gagner en efficacité. Avec Flexio, il est désormais possible de :

- Créer des formulaires numériques personnalisés ;
- Connecter et valoriser toutes ses données (logiciels de gestion, GED, IoT, ...) ;
- Communiquer les bonnes informations au bon moment, à la bonne personne via des scénarios ;
- Automatiser des tâches les plus chronophages ;
- Etc.



Une alliance de compétences au service de la gestion d'entreprise

Pour Divalto, expert de la gestion d'entreprise, une stratégie dans la continuité :

Divalto est un acteur majeur de la gestion d'entreprise qui enrichit régulièrement son offre historique pour répondre aux besoins exprimés par le terrain. Sa raison d'être est d'apporter aux PME et ETI des outils leur permettant d'augmenter leurs performances et de simplifier leur processus. Ce rachat s'inscrit dans cette logique comme l'explique **Jérémy GREGOIRE, Chief Product and R&D Officer** :

« Depuis l'origine, notre positionnement est clair : apporter aux entreprises et plus particulièrement aux PME et ETI des solutions de gestion d'entreprise. Spécialiste des logiciels de gestion commerciale et plus globalement de l'ERP, il y a 10 ans nous faisons le choix stratégique d'élargir notre gamme de produits avec le CRM. Aujourd'hui, la demande croissante de solutions simples et agiles nous a naturellement conduit à nous intéresser plus fortement au No Code, dont l'acquisition de Flexio est la suite logique. »

Il s'agit d'un pas de plus pour l'éditeur dans sa volonté de simplifier le quotidien des utilisateurs. **D'ici 2025, 70% des nouvelles applications développées par les entreprises utiliseront des technologies Low Code ou No Code, contre moins de 25% en 2020.****

L'ensemble de l'écosystème Divalto pourra bénéficier de ce nouveau savoir-faire, pour apporter toujours plus de performance et de productivité aux entreprises dans leur gestion au quotidien.

Pour Flexio, intensifier la R&D et passer à la vitesse supérieure sur le plan commercial :

Pionnier du No Code, l'ADN de Flexio, sa marque de fabrique, est la puissance de l'outil. Cette année, grâce à Divalto, Flexio intensifie ses investissements en matière de R&D. Plusieurs recrutements sont d'ores et déjà actés pour accompagner le développement de cette solution de nouvelle génération. Espaces de travail interactifs améliorés, traitement de données conversationnelles, gestion de droits avancée, ... ne sont que quelques-unes des nouvelles fonctionnalités qui seront proposées.

Face à un marché en demande croissante de solutions agiles, flexibles et simples à utiliser, ce rachat permet également à Flexio, et Julien Brugger, son fondateur, d'accélérer fortement la commercialisation de la plateforme. **En effet, en l'espace de 5 ans*** le secteur a enregistré une croissance de 1147% !**

Flexio a fait le choix de se rapprocher de Divalto, un éditeur français historique. Les deux entreprises partagent des compétences techniques, et une même vocation : simplifier la gestion d'entreprise en donnant la main aux équipes opérationnelles (maintenance, qualité, production, HSE, ...). Les utilisateurs sont ainsi les premiers acteurs de l'amélioration de leur quotidien et donc, de la performance de l'entreprise.

Julien Brugger fondateur et Directeur Général de Flexio l'explique ainsi : *« Avec Flexio, nous avons su développer une solution efficace et innovante, grâce à laquelle nos clients obtiennent des résultats en quelques jours. Riche d'une forte ambition, nous avons fait le choix de nous adosser à Divalto pour accélérer notre développement commercial. Divalto, possède une expertise de plus de 40 ans sur des marchés identiques aux nôtres. Française, pérenne, Divalto est gage de sérieux et un excellent argument de réassurance. Véritable success story made in France, le savoir-faire de Divalto, son expérience de la distribution et son aspect*

novateur, sont une aubaine pour Flexio. Nous comptons sur ce rapprochement pour aller encore plus loin en termes de R&D, mais aussi pour booster nos ventes et développer notre place sur le marché. »

La satisfaction client au cœur de l'ADN :

La solution Flexio, éprouvée sur le marché, remporte un large plébiscite auprès de ses 5 300 utilisateurs.

Convaincu que le succès d'une solution n'est possible que si ses utilisateurs ont la conviction d'être accompagnés par des experts impliqués, Flexio, à l'image de Divalto, a fait de la satisfaction client sa priorité.

« Dès la genèse du projet Flexio, la priorité, au-delà de la qualité technique de la solution, était de proposer une solution qui soit plébiscitée par ses utilisateurs, tant pour ses performances que pour la qualité de l'accompagnement et l'écoute de la part des équipes. Et c'est un pari que nous avons gagné, comme l'indique l'obtention de notre certification ScoreFact en 2023. » explique **Julien Brugger**.

Entreprise de travaux publics familiale implantée dans le Grand Ouest, l'Entreprise CHARIER est une ETI de 1800 employés qui œuvre autour de 7 expertises métiers sur toute la France. La solution Flexio, qu'elle a intégrée en 2020, est utilisée par 850 collaborateurs pour améliorer la communication et supprimer le papier. Pour CHARIER, cet adossement à Divalto est une avancée positive dans la vie d'entreprise de Flexio, comme l'explique **Germain-Emile Charier, Responsable Performance et Innovation** : *« Il s'agit d'une excellente nouvelle pour Flexio et ses clients. L'éditeur va pouvoir bénéficier de davantage de ressources pour développer sa solution et répondre aux besoins grandissants de l'ensemble de ses clients. Nous sommes par ailleurs rassurés par le choix de Divalto. Entreprise française dont l'ADN intègre proximité, solidarité et esprit d'équipe, des valeurs que nous partageons. Le secteur IT enregistre chaque année de nouvelles créations d'entreprises, certaines réussissent, d'autres échouent. Pour nous clients, cet adossement à un acteur historique français, est un gage de pérennité que nous valorisons fortement et qui nous encourage à aller encore plus loin avec Flexio. »*

Par ailleurs, reconnu dans le domaine, Julien Brugger fait partie des professionnels sélectionnés par l'AFNOR pour travailler sur la rédaction d'un référentiel décrivant et répertoriant les bonnes pratiques pour réussir un projet No Code et Low Code.

Objectif : accélération de la croissance

L'année 2023 aura marqué un tournant décisif pour Divalto et ouvert une nouvelle page de son histoire. Acteur historique de l'ERP et du CRM, l'éditeur a su se renouveler et prendre le tournant du cloud aujourd'hui en plein boom. Sa plateforme divalto one et ses solutions métiers dans le SaaS génèrent beaucoup d'intérêt alors que la croissance des outils en mode SaaS est estimée à 5,8% en moyenne à horizon 2025*.

Aujourd'hui l'éditeur n'entend pas ralentir la cadence et ses projets sont nombreux comme le confirme **Jérôme Virey, Président de Divalto** : *« 2023 a été une très belle année, pleine de*

challenges et forte d'un succès collectif partagé avec nos équipes et nos partenaires. Nous allons continuer à accélérer pour accompagner la transformation du marché, avec un objectif clair en tête : poursuivre sur notre rythme de croissance à 2 chiffres pour être les champions incontestés sur nos marchés. Pour cela nous allons continuer de travailler sur le collectif et fédérer positivement nos partenaires que nous souhaitons voir s'engager toujours plus à nos côtés. »

* <https://www.lemondeinformatique.fr/actualites/lire-le-marche-du-numerique-en-france-tient-bon-en-2023-92429.html>

selon un rapport de Gartner daté de 2021. * <https://www.ottho.co/blog/le-no-code>

**** <https://modelesdebusinessplan.com/blogs/infos/logiciels-saas-chiffres#:~:text=Le%20segment%20du%20SaaS%20a,8%20%25%20d'ici%202025>

À PROPOS DE DIVALTO

www.divalto.com

<https://www.linkedin.com/company/divalto/>

Avec ses solutions de gestion CRM et ERP dans le Cloud, Divalto pousse plus loin l'expérience client. Depuis 40 ans, l'éditeur investit massivement dans ses savoir-faire afin de concevoir des outils de gestion évolutifs pour les entreprises des secteurs de l'industrie, du négoce et des services terrains.

De ses expertises terrain associées à celles de son réseau de partenaires-intégrateurs sont nées des solutions métiers adaptées à des domaines tels que les fournitures industrielles et du bâtiment, l'installation maintenance, l'industrie, l'agroalimentaire, ...

Son Leitmotiv ? Apporter plus de performance, de simplicité et de totale liberté aux entreprises.

Divalto est fort des talents d'une équipe soudée de **270 collaborateurs** et de la synergie de son écosystème. Ensemble, ils cultivent un esprit de famille étendu et engagé qui place l'intelligence au cœur du collectif.

Chiffres clés 2023 :

- **270** collaborateurs
- **31 M€** de chiffre d'affaires
- **85 000** utilisateurs de ses solutions
- **30** partenaires-intégrateurs labelisées
-

/ STRASBOURG / SCIONZIER / MONTREAL /

- Vidéo de présentation : [Divalto instigateur du temps présent](#)

À PROPOS DE FLEXIO

www.flexio.fr/

Créée en 2016 par Julien Brugger, Flexio est une solution française qui redonne la main aux utilisateurs. Grâce au No Code, les équipes opérationnelles (maintenance, qualité, production, HSE...) créent leurs applications métier en quelques jours et les font évoluer simplement.

Spécialiste de l'industrie, Flexio a déjà permis à de grands comptes (Kéolis, Transdev, Suez, Vinci Construction, TotalEnergies, ...) mais aussi des PME et ETI de réussir leur transformation numérique. Elle offre +20% à +50% de productivité à ses clients en transformant un service en quelques jours au lieu de plusieurs mois.

Fort d'une équipe intégrant une dizaine de développeurs, l'éditeur enregistre 30% de croissance en 2023.

CONTACTS PRESSE :

DIVALTO - Elodie CHAUBIRON – Directrice de la Communication - 03 88 64 50 60 -

echaubiron@divalto.com

A'LAN Communication – Amel TRAÏKIA – Attachée de Presse – 06 21 36 18 40 – amelrp@live.fr