



Communiqué de presse

14 novembre 2023

Generix Group et DDS s'associent pour créer un leader global des solutions de digitalisation end-to-end de la Supply chain

Generix Group, éditeur SaaS leader des solutions de Supply Chain Collaborative, et DDS, éditeur SaaS de digitalisation de la supply chain et d'optimisation des transports, s'associent pour créer un acteur majeur global de la digitalisation de la Supply chain, couvrant l'ensemble des flux de biens et de données, de l'approvisionnement à la facturation et au règlement.

Generix Group et DDS mettent en commun leurs solutions et expertises afin de proposer une offre end-to-end à leurs clients et prospects, unique sur le marché, leur offrant ainsi une vision '360°' de leur Supply Chain.

Ce rapprochement donne naissance à un pool de solutions et d'expertises complet autour du pilotage des flux du transport et plus globalement de la Supply Chain. La nouvelle couverture fonctionnelle est multimodale, inland et overseas. Cette proposition de valeur unique s'adresse en priorité aux acteurs chargeurs et prestataires qui pourront piloter l'ensemble de leurs activités avec les solutions de DDS et de Generix Group.

Les clients des deux entreprises pourront ainsi bénéficier d'une offre 360°, omnicanale et collaborative, pour piloter l'ensemble de leur Supply Chain « du cargo au frigo » : flux marchands entre les acteurs (TMS, WMS, OMS, VMI, Sourcing), flux d'informations et flux de données financières (EDI, e-Invoicing, e-Reporting, P2P et O2C, et gestion des Incoterms). D'un point de vue technologique, cette offre '360°' tire le meilleur parti du traitement en masse de la data (machine learning, Intelligence Artificielle, Blockchain) et de la recherche technologique appliquée. Enfin, les clients des deux éditeurs bénéficient d'un accompagnement fort sur le pilotage de leur performance tant économique qu'environnementale.

Generix Group et DDS, ce sont près de 2 000 entrepôts équipés - au sein desquels sont traitées annuellement 600 millions de palettes -, 1 million d'opérations de transport pilotées, 2 milliards de messages EDI et un demi-milliard de factures électroniques traités chaque année. Par ailleurs, les deux éditeurs sont reconnus par Gartner en tant que 'Notable vendors' dans l'étude Europe Context : 'Magic Quadrant for Transportation Management Systems'¹, et leurs solutions sont utilisées au quotidien par de grands acteurs du Retail et de l'Industrie et des Prestataires 3/4 PL en Europe, en Amériques et en Asie.

¹ Europe Context: 'Magic Quadrant for Transportation Management Systems', Gartner, publiée le 28 mars 2023

Pour Generix Group, ce rapprochement marque une nouvelle étape de l'accélération du plan stratégique Boost Together 2028 et l'ouverture à de nouveaux marchés, tout en augmentant son empreinte en Europe et en Amériques ainsi que sur une partie de l'Asie.

Pour DDS, c'est une formidable occasion de prendre appui sur un groupe international à l'heure où le développement était engagé dans des pays comme l'Espagne et la zone Benelux.

*« Associés, nous devenons un leader international sur l'ensemble des segments de la Supply Chain, que nous relient entre eux pour une création de valeur maximale pour nos clients, au profit de leur organisation, de leurs capacités d'exécution, d'analyse de leurs données et, in fine de leur responsabilité d'entreprise », déclare **Aïda Collette-Sène**, Présidente-directrice générale de Generix Group. « Résolument basées sur les attentes métier de nos clients, pour chaque offre, des évolutions technologiques massives sont en cours pour devenir une référence et, surtout une préférence pour nos clients. Ceux-ci sont pleinement intégrés à nos recherches pour une efficacité optimale et un usage parfait de nos solutions, notamment via une communauté internationale de clients. Ils vont bénéficier ainsi d'un investissement inédit en R&D, avec des capacités démultipliées pour intégrer les nouvelles solutions à un véritable portfolio 360° », complète la Présidente-directrice générale de l'éditeur.*

*« La combinaison des expertises de Generix et DDS crée une offre unique de Supply Chain Execution, capable de répondre à tous les enjeux d'efficacité, de résilience et de durabilité de nos clients. Et pour DDS, c'est à la fois une reconnaissance de la position de leader acquise sur le marché du TMS et une formidable opportunité d'accélération », déclare **Jérôme Bour**, Président-directeur général de DDS.*

À propos de Generix Group

Generix Group est un éditeur SaaS, leader des solutions de Supply Chain Collaborative qui facilitent les échanges de biens et de données dans le monde entier, entre fournisseurs et clients, en pilotant l'ensemble de leurs flux, de manière responsable. Sa plateforme de services digitaux innovants permet d'optimiser la gestion des flux physiques, en coordonnant l'ensemble du processus d'approvisionnement, de la production à la livraison grâce à ses solutions WMS, TMS, RMS et VMI ; mais aussi des flux logiques et financiers, en intégrant les systèmes de tous les acteurs de la chaîne, de la commande à son règlement, avec ses solutions d'e-invoicing, e-reporting, EDI, P2P et O2C. Generix Group crée un écosystème unique au service de ses clients, garantissant performance et durabilité, permettant de connecter l'ensemble des acteurs mondiaux du commerce, de l'industrie et des services, pour favoriser la transition vers plus de sobriété numérique et énergétique. Avec près de 850 collaborateurs, Generix Group accompagne au quotidien plus de 4500 entreprises dans plus de 60 pays, comme Carrefour, Danone, FM Logistic, Fnac Darty, Essilor et Ferrero, et traite chaque année plus de 500 millions de factures, plus de 40 millions de lignes de commandes chaque mois ou encore 8 millions de messages EDI par jour.

Pour en savoir plus : www.generixgroup.com

Contact presse

Hélène Boulanger – hboulanger.externe@generixgroup.com – 06.88.79.31.67

À propos de DDS

DDS, éditeur français de logiciel pour digitaliser la Supply Chain et les flux de transports pour les entreprises de toutes tailles (PME, ETI, GE) et tous secteurs d'activités.

DDS est le leader des solutions de Transport Management System (TMS) et offre aux clients l'optimisation des process, la réduction des coûts, et la maîtrise de l'empreinte environnementale tout au long de la supply chain : De la matière première à la livraison au client final. Plus de 20 000 utilisateurs et 500 clients comme des industriels, distributeurs, chargeurs, prestataires logistiques, les transitaires, les centrales d'achats.

DDS propose des offres évolutives en fonction de la maturité et des besoins clients pour accélérer et faciliter l'accès à la digitalisation.

Pour en savoir plus : www.dds-supplychain.com

Contact presse

Enzo Gomes e-gomes@ddslogistics.com - +33 6.26.87.36.70

Generix fait l'acquisition de Keyneo pour créer un leader mondial des solutions SaaS de commerce

Generix - éditeur mondial de logiciels SaaS de digitalisation dans les domaines de la supply chain, de la finance, du commerce, de l'intégration et de la collaboration - annonce aujourd'hui l'acquisition de Keyneo. Keyneo est un éditeur de logiciels spécialisé dans le commerce omnicanal et les nouveaux concepts du retail proposant une plateforme modulaire de solutions SaaS. L'entreprise a connu une croissance moyenne de 27 % depuis sa création en 2007. L'ambition est de devenir un leader du commerce unifié en combinant les solutions SaaS et l'expertise des deux entreprises pour couvrir l'ensemble du parcours du consommateur.

Generix et Keyneo réunissent leurs solutions de commerce SaaS et leur expertise du secteur du retail au sein d'une nouvelle filiale dédiée au commerce unifié. Le cloud et l'IA seront au cœur de la stratégie d'innovation pour les clients, avec notamment un fort accent sur la durabilité avec la gestion des produits de seconde main à titre d'exemple.

Cette acquisition permet de combiner la robustesse des solutions de commerce de Generix avec la modernité de la plateforme SaaS KeyBUILD de Keyneo pour le commerce omnicanal, tout en simplifiant considérablement l'intégration et le déploiement grâce à une gestion complète des APIs. La nouvelle entité commerce de Generix offrira aux entreprises du retail un large portefeuille de solutions et de technologies pour couvrir l'ensemble du parcours d'achat du consommateur, de la vente à la livraison, sur tous les canaux de vente (magasins, e-commerce, places de marché, etc.).

- Clienteling, cagnottage, fidélité, pilotage et application des actions commerciales
- Encaissement
- Vente unifiée et panier unique
- Mobilité vendeur
- Gestion et unification des stocks
- Gestion des commandes
- Gestion d'entrepôt
- Livraison
- Gestion des flux financiers et des factures

Avec cette offre complète, Generix et Keyneo réaffirment leur approche multi-sectorielle du retail pour répondre pleinement aux besoins des entreprises BtoC et BtoB.

« Cette nouvelle acquisition confirme l'ambition de Generix d'être un acteur majeur de la digitalisation du retail avec l'IA au cœur de la transformation profonde qui s'opère dans le secteur. Keyneo va nous permettre d'enrichir notre portefeuille SaaS existant pour répondre immédiatement aux besoins de croissance de nos clients actuels et futurs. Des dizaines de leaders du secteur bénéficient déjà des solutions avancées proposées par Generix et Keyneo pour servir au mieux leurs consommateurs finaux sur tous les canaux » a déclaré **Raphaël Sanchez, Président et CEO de Generix.**

Cette acquisition permettra également d'accélérer le développement international des retailers en bénéficiant de la présence de Generix et Keyneo dans toutes les régions du monde.

« Je suis honoré de rejoindre la famille Generix et de prendre la direction de la nouvelle filiale de commerce unifié au sein du groupe. Avec la confiance de tous nos clients distributeurs, notre équipe Keyneo a réussi à construire un leader reconnu dans son domaine : les solutions SaaS pour le commerce omnicanal. Je suis ravi d'ouvrir ce nouveau chapitre d'innovation et de croissance à l'échelle mondiale. Notre orientation client commune, notre portefeuille SaaS commun pour le commerce et au-delà (supply chain execution, invoicing...), et notre expertise combinée dans l'industrie du retail seront des atouts majeurs pour construire l'avenir du commerce avec nos clients » a déclaré **Alexandre Mayaud, CEO et co-fondateur de Keyneo.**

Les deux éditeurs accompagnent déjà plus de soixante leaders du retail et leurs solutions sont utilisées par des dizaines de milliers d'utilisateurs dans le monde entier.

À propos de Generix Group

Generix est un éditeur de logiciel SaaS de rang mondial qui aide les entreprises à se connecter entre elles pour transformer chaque connexion digitale en source de valeur. La société offre un portefeuille complet de solutions et de services cloud, avec l'IA au cœur de l'innovation, pour piloter en toute confiance les processus métier les plus critiques de la supply chain, de la finance et du commerce. Elle fournit également des solutions d'intégration et de collaboration B2B afin de pouvoir étendre les opérations à travers des réseaux digitaux d'entreprises connectées. Près de 1 000 talents travaillant chez Generix sont engagés au quotidien pour permettre à plus de 5 000 clients dans plus de 60 pays à mieux servir leurs clients. La société permet de gérer chaque année plus de 17 milliards de messages, 600 millions de palettes, 500 millions de factures et plus d'un million d'opérations de transport. Generix croit en l'immense potentiel de croissance de l'économie en réseau dans un monde durable.

Plus d'informations : www.generixgroup.com

Contact presse : Hélène Boulanger, 06 88 79 31 67, hboulanger.externe@generixgroup.com

A propos de Keyneo

Fondé en 2007, Keyneo est éditeur et intégrateur d'une plateforme SaaS et modulaire de solutions pour le retail omnicanal et les nouveaux concepts retail.

La plateforme, KeyBUILD New Retail, est constituée de plusieurs solutions entièrement APIsées, facilement intégrables à tout système d'informations et mobile-first, parmi lesquelles : un order management system, une solution d'encaissement nouvelle génération, une application de gestion de stocks magasin, une application de mobilité vendeur, ainsi qu'une solution pour opérer la seconde vie.

Ses solutions sont utilisées par plus de 30 clients, dans tous les secteurs du retail BtoC ou BtoB (alimentaire, bricolage, mobilier, beauté, optique, pharmacie, coopératives, parc de loisirs...) et sont utilisées dans plus de 5000 points de vente dans le monde (France, Benelux, UK, Italie, Espagne, Allemagne, Canada, Australie,...).

Keyneo regroupe 30 experts du retail omnicanal.

Keyneo s'affirme comme l'agilisateur du commerce omnicanal, avec des valeurs CRASI (collectif, respect, autonomie, simplicité, innovation).

Pour en savoir plus : www.keyneo.com.

Contact presse : Aude Criqui acriqui@keyneo.com 06.82.04.81.92